

Musterstudie

Beispiel für t-Test
Test auf signifikante Abweichungen

	TOTAL	Alter				
		bis 29 Jahre	30 bis 39 Jahre	40 bis 49 Jahre	50 bis 59 Jahre	60 Jahre und älter
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)
TOTAL	1204	226 100,0%	341 100,0%	316 100,0%	219 100,0%	102 100,0%
Positive Produkteigenschaften						
schönes Design / harmonisch / gute Proportionen	368	62 27,4%	117 34,3%	94 29,7%	64 29,2%	31 30,4%
Gute Innenausstattung	216	49 21,7%	50 14,7%	54 17,1%	43 19,6%	20 19,6%
Frontansicht allgemein	211	48 21,2%	53 15,5%	55 17,4%	35 16,0%	20 19,6%
Sportlich / schnittig (CW-Wert)	126	20 8,8%	40 11,7%	35 11,1%	23 10,5%	8 7,8%
Elegant / edel / nobel / Flair / seriös	99	12 5,3%	30 8,8%	33 10,4%	16 7,3%	8 7,8%
Moderne / neue Form / neuer Stil	85	17 7,5%	27 7,9%	18 5,7%	13 5,9%	10 9,8%
Motorleistung / Auswahl an Motoren	85	14 6,2%	23 6,7%	22 7,0%	16 7,3%	10 9,8%
Großer Innenraum / viel Beinfreiheit	80	17 7,5%	22 6,5%	22 7,0%	15 6,8%	4 3,9%
Verarbeitung / Qualität	80	19 8,4%	26 7,6%	18 5,7%	13 5,9%	4 3,9%
Abgerundete Form / Rundungen gut	71	9 4,0%	22 6,5%	20 6,3%	15 6,8%	5 4,9%
Grill	66	18 8,0%	20 5,9%	12 3,8%	14 6,4%	2 2,0%
Großer Kofferraum / Zuladung	65	7 3,1%	23 6,7%	20 6,3%	14 6,4%	1 1,0%

A ... Z = Signifikanzniveau 1%
a ... z = Signifikanzniveau 5%