

Tabellenlayout:

Tabellen können mit Grautönen unterlegt werden.

Alle Befragten 1204

Geschlecht/Alter	Alle Befragten		Geschlecht											
			Männlich						Weiblich					
			Alter						Alter					
			bis 29 Jahre		30 bis 39 Jahre		40 bis 49 Jahre		bis 29 Jahre		30 bis 39 Jahre		40 bis 49 Jahre	
Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	
Gesamt	1204	100	192	100	288	100	262	100	34	100	53	100	54	100
Besitze das Testprodukt:														
Ja	44	4	18	9	6	2	3	1	7	21	2	4	3	6
Nein	1160	96	174	91	282	98	259	99	27	79	51	96	51	94
<u>Median</u>	1	0	2	1	1	0	1	0	2	6	2	4	1	2
<u>Mittelwert</u>	2	0	2	1	2	1	2	1	2	6	2	3	2	3

Tabellenlayout:

Auch Farbe ist möglich.

Alle Befragten 1204

Geschlecht/Alter	Alle Befragten		Alter					
			bis 29 Jahre		30 bis 39 Jahre		40 bis 49 Jahre	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Gesamt	1204	100	226	100	341	100	316	100
Besitze das Testprodukt:								
Ja	44	4	25	11	8	2	6	2
Nein	1160	96	201	89	333	98	310	98
<u>Median</u>	1	0	2	1	2	1	1	0
<u>Mittelwert</u>	2	0	2	1	2	0	2	0

Tabellenlayout:

Die Linien können farblich gestaltet werden. Hier sind sie weiß in unterschiedlicher Stärke.

Alle Befragten		1204							
Geschlecht/Alter	Alle Befragten		Alter						
			bis 29 Jahre		30 bis 39 Jahre		40 bis 49 Jahre		
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	
Gesamt	1204	100	226	100	341	100	316	100	
Besitze das Testprodukt:									
Ja	44	4	25	11	8	2	6	2	
Nein	1160	96	201	89	333	98	310	98	
<u>Median</u>	1	0	2	1	2	1	1	0	
<u>Mittelwert</u>	2	0	2	1	2	0	2	0	

Tabellenlayout:

Es können viele Tabellen auf der Seite positioniert werden.

Übersicht	Ges	Geschlecht			Ges	Geschlecht	
		M	W			M	W
Frontansicht				Heckansicht			
Ausgezeichnet	616	539	77	Ausgezeichnet	381	341	40
Gut	496	426	70	Gut	535	454	81
Zufriedenstellend	74	61	13	Zufriedenstellend	166	140	26
Mäßig	17	14	3	Mäßig	99	84	15
Schlecht	1	1	-	Schlecht	22	21	1

	Ges	Geschlecht			Ges	Geschlecht	
		M	W			M	W
Variable Nutzung des Innenraums				Gestaltung des Innenraums			
Ausgezeichnet	297	262	35	Ausgezeichnet	419	373	46
Gut	568	491	77	Gut	619	530	89
Zufriedenstellend	198	167	31	Zufriedenstellend	129	107	22
Mäßig	32	24	8	Mäßig	29	23	6
Schlecht	6	6	-	Schlecht	3	3	-

	Ges	Geschlecht			Ges	Geschlecht	
		M	W			M	W
Preisbeurteilung				Zeitpunkt Neuwagenkauf			
zu hoch	96	80	16	Erstes Halbjahr laufendes Jahr	229	202	27
hoch, aber vertretbar	336	282	54	Zweites Halbjahr laufendes Jahr	165	140	25
normal	453	404	49	Erstes Halbjahr nächstes Jahr	133	115	18
relativ preiswert	213	187	26	Zweites Halbjahr nächstes Jahr	103	86	17
erstaunlich preiswert	106	88	18	Noch unbestimmt	429	373	56
				Kaufe Gebrauchtwagen bzw. kaufe keinen Wagen	145	125	20